



Procesos gráficos en la planificación del producto editorial

Sku: CT1055

Horas: 8

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Sistemas básicos de transferencia. 2. Imágenes continuas y tramadas. 3. Tramas. lineaturas. resolución y niveles de gris. 4. Tecnologías analógicas y digitales. 5. Fases del proceso: diseño. preimpresión. impresión. encuadernación y acabados. 6. 55: tipologías. formatos. capacidades. precios y otras especificaciones. 7. Comparativa técnico-económica. 8. Caracterización de la imagen impresa.