



Planificación y seguimiento de proyectos editoriales

Sku: CT1057

Horas: 11

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Introducción a las herramientas de planificación y gestión de proyectos. 2. Planificación de actividades de preimpresión (originales, textos e imágenes), impresión, encuadernación y acabados. 3. Planificación de recursos de entrega de materia prima. 4. Stocks de materias primas (máximo, mínimo). 5. Planificación de costes. 6. Planificar según calidad y riesgos. 7. Instrumentos de comunicación y seguimiento. 8. Optimización del plan del proyecto para cumplimiento de objetivos. 9. Variables de producción interna.