



Distribución/logística de productos editoriales

Sku: CT1058

Horas: 14

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Definición del consumidor final. 2. Tipos de venta. 3. Puntos de venta. 4. Estadística de las ventas. 5. Los Almacenes. 6. El stock de producto acabado. 7. Unidades de Venta. 8. Planificación de logística. 9. Necesidades logísticas. 10. Medios de transporte. 11. Devoluciones y su tratamiento. 12. Medio Ambiente y eliminación de stock obsoletos.