



Dirección y gestión de la industria editorial

Sku: CT1059

Horas: 15

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. La empresa. modelos de sociedades. Evolución histórica. 2. Programas de control de los problemas. 3. El sistema fiscal y laboral. 4. Organización. 5. Evolución del sector editorial. 6. Oferta y demanda. 7. Subcontratación de servicios. 8. La contabilidad de costes y control presupuestario. 9. Clasificación de productos de la industria gráfica.