



Fases básicas en el proceso de preimpresión en la industria editorial

Sku: CT1078

Horas: 15

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Información de fases y etapas del proceso: digitalización. maquetación. imposición. obtención de pruebas y obtención de formas impresoras 2. Máquinas y equipos de preimpresión: prestaciones. rendimientos. disposiciones -típicas 3. Flujo de materiales y productos 4. Evaluación de los tiempos 5. Mantenimiento: planes. organización. aspectos económicos 6. Recursos humanos