



Mercado del sector editorial

Sku: CT1084

Horas: 10

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Segmentos/sector.
2. Tipos de clientes editoriales.
3. Tipos de mercados editoriales.
4. Localización del mercado.
5. Hecho diferencial .
6. Producto estrella.
7. Cuota de mercado.
8. Competencia.