



Desviación de costes en el producto editorial

Sku: CT1085

Horas: 11

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Presupuesto inicial. 2. Desviaciones. 2.1. Costes fijos. 2.2. Variables. 2.3. Materia prima. 2.4. Cantidad. 3. Escandallos. 4. Imputación de las desviaciones . 4.1. Clientes. 4.2. Incidencias. 4.3. Errores. 5. Sistemas de control. 5.1. Archivos de errores. 5.2. Archivo de incidencias. 5.3. Normas a clientes.