



Gestión y control comercial, informático y de calidad en restauración

Sku: CT1090

Horas: 17

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Gestión comercial: la estrategia de precios. 2. Las ventas. Posicionamiento del bar-cafetería. 3. Acciones de promoción y publicidad en bares-cafeterías. 4. Gestión y control de calidad: características peculiares.