



## **Gestión y control comercial, informático y de calidad en restauración**

**Sku:** CT1090

**Horas:** 17

**Formato:** HTML

### **CONTENIDOS**

1. Gestión comercial: la estrategia de precios. 2. Las ventas. Posicionamiento del bar-cafetería. 3. Acciones de promoción y publicidad en bares-cafeterías. 4. Gestión y control de calidad: características peculiares.