



Diseño, organización y archivo de las presentaciones

Sku: CT1223

Horas: 4

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. La imagen corporativa de una empresa. 1.1. Importancia. 1.2. Respeto por las normas de estilo de la organización. 2. Diseño de las presentaciones. 2.1. Claridad en la información. 2.2. La persuasión en la transmisión de la idea. 3. Evaluación de los resultados. 4. Organización y archivo de las presentaciones. 4.1. Confidencialidad de la información. 5. Entrega del trabajo realizado.