



Servicios y productos de las agencias de viajes

Sku: CT1238

Horas: 10

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Condiciones de la contratación de un servicio 1.1. Paquete turístico y viaje combinado 1.2. Las reservas y su gestión. Tipos de reservas 1.3. Las tarifas. Concepto y tipos 1.4. Modificaciones y anulaciones 2. Seguros de viaje. médicos y de automóviles 3. Medios y rutas de transporte nacionales e internacionales 4. Medios de realización: Internet. teléfono y otros 5. Derechos del viajero 5.1. Equipajes 5.2. Retrasos 5.3. Overbooking 5.4. Cambios de horario 5.5. La protección de consumidores y usuarios. Derechos y obligaciones cliente y de la agencia 6. Legislación sobre viajeros en tránsito y aduanas 6.1. Documentación 6.2. Normativa comunitaria. estatal. autonómica e internacional 7. Características y funciones de organismos oficiales 7.1. Embajadas 7.2. Consulados 7.3. Oficinas de Turismo 7.4. Acuerdos bilaterales entre países