



La comunicación en la empresa

Sku: CT1295

Horas: 13

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Importancia de la comunicación en la empresa. Ventajas e inconvenientes.

- 1.1. Comunicación formal.
- 1.2. Comunicación informal.

2. Función estratégica de la comunicación.

- 2.1. Transmisora de la cultura empresarial.
- 2.2. Fuente de motivación del personal.
- 2.3. Facilitadora del trabajo en equipo y la resolución de conflictos.

3. Tipos de comunicación existentes.

- 3.1. Por la forma de comunicación.
- 3.2. Por el tiempo en que transcurren.
- 3.3. Por el ámbito en que se desarrollan.
- 3.4. Por el tipo de individuos al que se dirige.
- 3.5. Por quién dirige la comunicación.
- 3.6. Por el tipo de mensaje que comunica.