



# Comunicación de información comercial en los procesos de compraventa

**Sku:** CT1306

**Horas:** 8

**Formato:** HTML

## CONTENIDOS

### **1. El proceso de compraventa como comunicación.**

- 1.1. Aspectos básicos: identificación de la comunicación en la venta.
- 1.2. Técnicas y medios de comunicación de la compra y la venta.
- 1.3. Argumentación comercial.
- 1.4. Tratamientos de objeciones.
- 1.5. Comunicación de la información sobre los productos.

### **2. La venta telefónica.**

- 2.1. La venta por catálogo.
- 2.2. Televenta.
- 2.3. Internet y otras formas.