



Canales alternativos de comercialización de productos y servicios bancarios

Sku: CT1438

Horas: 11

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Intranet y Extranet. 1.1. Descripción. 2. La banca telefónica. 2.1. Características. 2.2. Funcionamiento. 2.3. Principales operaciones. 3. La banca por internet. 3.1. Funcionalidad. 3.2. Ventajas e Inconvenientes. 4. La banca electrónica. 4.1. Características. 5. Televisión interactiva. 5.1. Características. 5.2. Ventajas. 6. El ticketing. 6.1. Características. 6.2. Ventajas. 7. Puestos de autoservicio. 7.1. Características. 7.2. Tipos. 7.3. Ventajas. 7.4. Funcionalidad.