



# Comercialización de productos y servicios financieros

**Sku:** CT1439

**Horas:** 18

**Formato:** HTML

## CONTENIDOS

1. El comercial de las entidades financieras. 1.1. Características. 1.2. Funciones. 1.3. Cualidades. 1.4. El modelo de actuación. 2. Técnicas básicas de comercialización. 2.1. La venta cruzada. 2.2. La detección de nichos de mercado. 2.3. Las ofertas comerciales. 3. La atención al cliente. 3.2. Objetivos. 3.3. La actitud de servicio ante el cliente. 3.4. La atención telefónica. 3.5. Técnicas de presentación de producto. 3.6. Tratamiento de consulta: mensajes y actitudes. 4. Protección a la clientela. 4.1. Transparencia de las operaciones. 4.2. Derechos del cliente.