



El servicio de atención al cliente en las entidades del sector financiero

Sku: CT1449

Horas: 24

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Funciones fundamentales desarrolladas en la atención al cliente. 1.1. Naturaleza. 1.2. Efectos. 2. El marketing en la empresa y su relación con el departamento de atención al cliente. 2.1. Relaciones públicas. 2.2. Establecimiento de canales de comunicación con el cliente.