



Puesta en marcha de un alojamiento rural

Sku: CT1545

Horas: 17

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Estudio de Viabilidad 2. Las ideas de negocio 2.1. Fuentes de búsqueda de ideas 2.2. Variables de estudio 2.3. Factores directos e indirectos 3. Elección de la mejor idea de negocio. Cuadro de análisis DAFO: Utilidad. estructura. elaboración e interpretación 4. Normativa y trámites necesarios para la puesta en marcha de un alojamiento rural 4.1. Normativa autonómica 5. Condicionantes físico-territoriales que pueden influir en el atractivo y/o la fragilidad del lugar en donde se pretende implantar el alojamiento rural. 5.1. Condicionantes paisajísticos referidos a posibles riesgos visuales 5.2. Características del clima local 5.3. Factores que pueden afectar negativamente a la calidad del aire 6. Medidas que favorecen la integración del alojamiento rural en un entorno natural durante la fase de construcción y/o explotación 6.1. Respeto del relieve de especial significación paisajística 6.2. Protección de los cauces naturales y de los recursos hidráulicos superficiales y subterráneos 6.3. Mantenimiento de las condiciones más favorables para las especies de fauna protegida 6.4. Conservación de zonas arboladas 6.5. Conservación de elementos significativos del patrimonio etnográfico de la zona (canales. puentes. lagares. molinos. etc.) 6.6. Adecuación de la construcción a las tipologías y sistemas constructivos tradicionales de la zona 6.7. Estudio y disponibilidad de infraestructuras. Agua. energía eléctrica y saneamiento 6.8. Utilización de ecotécnicas en la explotación del alojamiento rural 7. Condicionantes que pueden hacer más atractiva la oferta del alojamiento rural 7.1. Buena accesibilidad y comunicación 7.2. Disponibilidad de servicios y equipamientos de la zona 7.3. Amplia oferta de recursos naturales y culturales de la zona 7.4. Ausencia de barreras arquitectónicas 7.5. Control de calidad. Grado de satisfacción de los clientes