



Aplicaciones Informáticas En La Promoción Y Comercialización Del Alojamiento Rural

Sku: CT1553

Horas: 14

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Medios de información y difusión. 1.1. Internet. 1.2. Correo electrónico. 2. Contenidos de las páginas Web del alojamiento rural. 2.1. Servicios. 2.2. Precios. 2.3. Capacidad. 2.4. Periodo de apertura. 2.5. Canales informatizados de reservas. 2.6. Oferta de actividades complementarias del alojamiento. 2.7. Características del entorno.