



Ofertas gastronómicas propias de entornos rurales y/o naturales

Sku: CT1561

Horas: 18

Formato: HTML

CONTENIDOS

1 Definición de los elementos y variables de las ofertas gastronómicas. 2 Ofertas gastronómicas hoteleras y no hoteleras. 3 Planificación y diseño de ofertas 3.1 El menú. 3.2 La carta 3.3 Banquetes 3.4 Otros eventos. 4 Cálculo de necesidades de aprovisionamiento para confección de ofertas.