



La venta en restauración en alojamientos ubicados en entornos rurales y/o naturales

Sku: CT1564

Horas: 7

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Elementos claves en la venta. 1.2. Producto. 1.3. Cliente. 2. Las diferentes técnicas de venta. Merchandising para bebidas y comidas. 3 Fases de la venta. 3.1 Preventa. 3.2. Venta. 3.3. Postventa.