



Diseño de almacenes

Sku: CT1733

Horas: 17

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Procesos y actividades que se desarrollan en el almacén. 1.1. Recepción y control. 1.2. Almacenaje. 1.3. Extracción (picking). 1.4. Cross docking. 1.4. Cross docking (ontinuación). 1.5. Acondicionamiento último del pedido. 1.6. Traslado a playa de expediciones. 1.7. Valoración de productos. 1.8. Incidencia de las operaciones y actividades en el diseño. 2. Variantes en procesos y actividades según tipo y tamaño de empresa. 2.1. Fabricación. 2.2. Distribución. 2.3. Empresa Pequeña-Mediana (Pyme). 2.4. Gran empresa. 3. Almacén en propiedad o en alquiler. 3.1. Ventajas e inconvenientes. 3.2. Situaciones que aconsejan uno u otro tipo de almacenaje. 3.3. Red de almacenes. 4. El diseño del almacén. 4.1. Principios básicos de diseño de almacén: zonas y lay-out. 4.2. Objetivos en el diseño: capacidad y operatividad. 4.3. Variables que inciden en el diseño: volumen de flujos, tamaño empresa y tipo de producto. Flujos de mercancías. 4.4. Diseño del almacén y medios materiales: pasillos, equipo de manutención y estanterías. 4.5. Suelo: disponibilidad, costo y su repercusión en el diseño. 4.6. Normas urbanísticas de construcción. 4.7 Diseño del almacén y su incidencia en la productividad: la productividad en el almacén. Ratios comparativos según tipo de almacén. Sistemas de cálculo y medición. Productividad y tipos de almacén. 4.8. Aplicaciones informáticas de diseños de almacenes. 5. Normas específicas a considerar en el almacenamiento y manipulación de almacenes. 5.1. Perecederos. 5.2. Mercancías peligrosas.