



Gestión de stocks y almacén

Sku: CT1744

Horas: 31

Formato: HTML

OBJETIVOS

Aplicar técnicas de organización de las actividades de distintos tipos de almacén optimizando los recursos disponibles. Identificar información de la mercancía que entra en el almacén, codificación y etiquetas inteligentes, para su registro en la base de datos y seguimiento de su trazabilidad.

CONTENIDOS

1. Operativa del almacén.

1. Flujos. operaciones y elementos del almacén.
2. Flujos en el almacén concepto y tipología según producto: MP (materias primas). semielaborado. PT (producto terminado).
3. Las condiciones físicas y el ambiente humano del trabajo en equipo en el almacén.
4. El trabajo en equipo en el almacén: División de tareas. polivalencia. coordinación. comunicación. mejora continua.

2. Entrada de mercancías según la tipología del almacén.

1. Control cuantitativo y cualitativo.
2. Descarga de vehículos: camiones.
3. Organización del trabajo.

3. Flujos internos.

1. Ubicación del producto. sistema FIFO. trazabilidad.
2. Medios humanos y materiales necesarios.
3. Organización del trabajo.

4. Salida de mercancías: según tipología del almacén.

1. Extracción de la mercancía.
2. Medios humanos y materiales necesarios.
3. Organización del trabajo.

5. Indicadores de gestión de stock.

1. Tipos de indicadores y utilidades.
2. Efectividad de la gestión del almacén: índices de rotación. cobertura. obsolescencia. rotura.
3. ROI.
4. Lote económico de fabricación y/o pedido. Cálculo y significado.

6. **Interpretación y cálculo de indicadores de gestión de índice de rotación y su repercusión en el tamaño del almacén y el costo logístico de almacenaje.**
7. **Otros índices relacionados con la gestión de stocks.**
 1. Índice de cobertura.
 2. Índice de rotura stocks.
 3. Índice de obsolescencia. entre otros.