



Contextualización de las políticas culturales

Sku: CT1983

Horas: 20

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Elementos fundamentales en la política cultural y empresarial. 2. Reconocimiento de políticas culturales o empresariales aplicables al desarrollo de una programación cultural. 3. Identificación de los sectores de la intervención cultural. 4. Clasificación de los marcos institucionales. 5. Principios generales en el diseño de organizaciones. 6. Aplicación de lógicas y procesos administrativos.