Planificación de las programaciones para la gestión cultural

Sku: CT1986

Horas: 29

Formato: HTML

OBJETIVOS

Analizar infraestructuras para ejecutar la programación cultural utilizando los recursos disponibles y adecuados para su desarrollo.Reconocer y argumentar criterios de selección y adecuación de la infraestructura a los eventos culturales.

CONTENIDOS

1. Principios de la programación cultural. 1.1. Contextualización de la programación de acciones culturales. 1.2. Identificación de criterios para la realización de la programación cultural. 1.3. Fases y elementos de la planificación cultural. 2. Técnicas de valoración de los factores del medio. 2.1. Análisis de proyectos y organizaciones culturales. 2.2. Análisis de la información. 2.3. Métodos de recopilación de información sobre eventos. 2.4. Técnicas de identificación de las prioridades establecidas. 2.5. Definición de los indicadores destinados a identificar las necesidades y demandas. 2.6. Sistemas de clasificación de los elementos utilizados en el análisis de eventos culturales. 2.7. Procedimientos de transmisión de información con la utilización de las TIC.