

Caracterización de la animación cultural



Sku: CT1991

Horas: 23

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Definición y rasgos de la política cultural y de la animación 1.1. Características y fundamentación de la política cultural y de la animación 1.2. Identificación del patrimonio cultural y natural 2. Identificación de los productos culturales 2.1. Mecanismos de intervención y necesidades a cubrir con los productos culturales 2.2. Utilización y exhibición de los productos culturales 3. Animación y acción cultural 3.1. Identificación de conceptos clave. lugares y espacios de desarrollo de proyectos de animación cultural 3.2. Utilización de la animación en servicio de la acción cultural: agentes actuales en la acción cultural