



Análisis Del Cliente Y Público Objetivo Para Preparar Un Proyecto De Diseño Gráfico

Sku: CT2015

Horas: 11

Formato: HTML

CONTENIDOS

1 Características de las empresas en función del tamaño. 2 Posicionamiento del cliente en el mercado actual y definición de sus aspiraciones en el futuro. 3 Análisis del tipo de comunicación pertinente a sus valores empresariales. 4 Definición de sus rasgos generales: sector. escala. implantación geográfica. trayectoria. actividad. valores. audiencia. perspectivas. imagen pública. 5 Definición del público objetivo del producto o servicio del que se trate. 6 Análisis de la competencia. 7 Análisis de servicios que pueda ofrecer el cliente 8 Conocimiento / análisis del sector en el que se inscribe el cliente Supuestos prácticos