Presupuesto del proyecto para la creación de un producto gráfico

Sku: CT2016

Horas: 11

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Análisis de las fases y distribución del trabajo. 2. Planificación de tareas. 3. Distribución de los recursos. 4. Estimación de los tiempos necesarios para las distintas fases del proyecto. 5. Asignación de tareas y tiempos para las diferentes fases del proyecto: Creación. maquetas. fabricación y distribución. 6 Cálculo y planificación de costes del proyecto. 7 Suministro por parte del cliente. compra o realización de los mismos. 8. Definición de las herramientas para la valoración del trabajo a realizar. 9. Contratación y subcontratación de servicios: creativos. maquetadores. originalistas. imprenta. fotografía. “copies”. 10 Detección de las variables a medir en cualquier proyecto de producto gráfico: 10.2. Elaboración de ofertas y presupuestos: Cálculo y planificación de costes.