

Metodología del proyecto gráfico



Sku: CT2017

Horas: 12

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Delimitación de los requerimientos del cliente. Informe de registro 1.1. Componentes del informe de registro 2. Conocimiento del mercado: materiales y servicios. 2.1. Prospección de materiales atendiendo al producto del que se trate. 3. Métodos de búsqueda y fuentes de información. 4. Técnicas de recogida de datos. 5 Directrices para la confección de las instrucciones para la realización.écnicas de recogida de datos. 6. Proceso de realización: técnicas de incentivación de la creatividad. 7 Métodos para la propuesta y selección de soluciones. 8 Técnicas de presentación. 9 Verificación del informe de registro: contrabriefing.