



Realización de bocetos especiales en proyectos gráficos

Sku: CT2020

Horas: 17

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Bocetos para packaging 2. Características específicas del packaging 2.1. Sistema de funcionamiento 2.2. El volumen 2.3. La ergonomía 2.4. La legibilidad e impacto visual 2.5. El punto de venta y el lineal 2.6. Materiales y sistemas de impresión 2.7. Maquetas de bocetos de packaging 2.8. Bocetos para el producto multimedia 2.8.1. Características del producto multimedia 2.9. Formatos y productos 2.10. Técnicas de representación 2.11. El movimiento 2.12. El tiempo 2.13. La resolución 2.14. La conectividad 2.15. El impacto visual 2.16. Maquetas de bocetos de multimedia