



Metodología para la realización del producto gráfico

Sku: CT2021

Horas: 18

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Fase de proyecto 1.1. Esbozos y Bocetos 2. Fase de realización 2.1. Maquetas 3. Fase de presentación al cliente 3.1. Estrategias. discusión e Introducción de correcciones y nuevas maquetas 4. Fase de acabado del proyecto 4.1. Ejecución completa del proyecto 4.2. Entrega de documentos finales 4.3. Originales en diferentes formatos