

Realización de bocetos en el diseño gráfico



Sku: CT2022

Horas: 21

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Bocetos de imagen corporativa 1.1. Imagen corporativa y mecanismos de funcionamiento 1.2. Los signos básicos: el símbolo. el logotipo. el color. la tipografía 2. El sistema gráfico 3. Los valores estratégicos de la marca versus el impacto visual 4. Principales piezas gráficas corporativas 5. El manual de imagen corporativa o de normas 6. Bocetos para el producto editorial 6.1. Productos editoriales y principios básicos 6.2. Composición. arquitectura de página. la retícula 6.3. Tratamiento de textos y tratamiento tipográfico 6.4. Tratamiento de imágenes 7. El papel; breve historia. clasificación. características e idoneidad de utilización