



Arquitectura tipográfica en productos gráficos

Sku: CT2035

Horas: 19

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Definición y partes del tipo. 2. Familias tipográficas y campos de aplicación. 3. Tipometría. 4. Originales de texto. 5. Aspectos a considerar para la selección de tipografías. 6. Factores a considerar en la composición de textos. 7. Principales problemas relacionados con la maquetación y la selección de tipos. 8. Arquitectura de la página. 9. Tipos de fuentes. instalación y gestión. 10. Normas UNE. ISO. libros de estilo. 11. Software de edición y compaginación de textos.