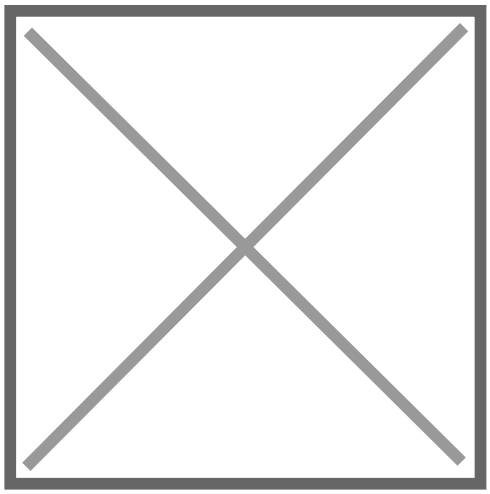

Maquetación de un producto editorial en el diseño gráfico y multimedia

Sku: CT2039

Horas: 35

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Plataformas y software de edición de textos e imágenes. 2. Distribución de la página. 2.1. Normas y teorías compositivas de la página. 2.2. Creación de retículas compositivas. 3. Creación de páginas maestras. 3.1.Elementos de la página maestra. 3.2. Aplicación de páginas maestras. 3.3. Cambios en las páginas maestras 4. Creación de hojas de estilo. 4.1. Estilos de carácter. 4.2. Estilos de párrafo. 4.3. Estilos anidados. 5. Introducción y composición de textos. 5.1. Importación de textos. 5.2. Selección de tipografías. 5.3. Aplicación de estilos de texto. 5.4. Normas de composición de textos. 5.5. Tipos de párrafos. 5.6. Normas de legibilidad y componentes tipográficos de una publicación. 5.7. Preparación e introducción de imágenes. 5.8. Selección de imágenes según sistema de reproducción. 5.9. Tratamiento de la imagen para reproducciones editoriales. 5.10. Maquetación de las imágenes con respecto al texto y a la página.