



Revisión de documentos en productos impresos de diseño gráfico

Sku: CT2040

Horas: 16

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Control del formato. 1.1. Revisión del formato según el medio de reproducción y las medidas establecidas en el proyecto. 1.2. Revisión del sangrado. 1.3. Revisión de marcas de corte. 1.4. Revisión de marcas de pliego. 1.5. Revisión de marcas de registro y otras marcas específicas. 2. Control del color. 2.1. Revisión de las tintas del documento y su adecuación al proyecto y al sistema de reproducción. 2.2. Análisis mediante el uso del densitómetro y las tiras de control de la densidad. el contraste. el equilibrio de grises y el balance de color. 3. Control de textos. 3.1. Revisión de textos mediante marcas de corrección. 3.2. Revisión de las tipografías observando posibles fallos de reproducción.