



Gestión de la calidad de un producto gráfico no multimedia

Sku: CT2047

Horas: 13

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Las funciones y los procesos. 2. Los factores que afectan a la calidad. 2.1. Diagramas causa-efecto. 3. Manual de calidad de la empresa. 4. Técnicas estadísticas y gráficas. 5. Materias primas. 6. Especificaciones de uso. 7. Mantenimiento. 7.1. Planes. 7.2. Organización. 7.3. Aspectos económicos. 7.4. Recursos humanos. 8. Control de la calidad en la preimpresión. 8.1. Análisis de las características de los artes finales. 8.2. Revisión y corrección de pdfs. 8.3. Control de la adecuación de los artes finales al soporte de salida. 9. Control de la calidad en las pruebas de impresión. 9.1. Análisis de las características de la prueba de impresión. 9.2. Contraste de impresión visualmente. 9.3. Imágenes de control. 9.4. Densitometría. colorimetría y espectrofotometría. 9.5. Calidad de la imagen. 9.6. Estándares y observaciones. 9.7. Ganancia de punto. afinamiento y contraste. 9.8. Comportamiento de la tinta. 9.9. Transferencia. 9.10. Desviación monocromática. 9.11. Error de tono. Grisura. 9.12. Comportamiento del papel. 9.13. Análisis de gráficos de control estadístico. 10. Control de la calidad en postimpresión. 10.1. Parámetros de calidad en acabados. 10.2. Análisis de gráficos de control estadístico. 10.3. Parámetros de calidad en la encuadernación.