



Marco económico del comercio y la intermediación comercial

Sku: CT2137

Horas: 15

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. El sector del comercio y la intermediación comercial. 1.1. Características del comercio al por menor. 1.2. Características del comercio al por mayor. 1.3. Intermediación comercial: figuras habituales y características. 2. El sistema de distribución comercial en la economía. 2.1. Factores y funciones de la distribución. 2.2. Formas y canal de distribución. 2.3. Los intermediarios y sus funciones. 2.4. La gestión del canal de distribución. 2.5. Relaciones en el canal de distribución. 3. Fuentes de información comercial. 4. El comercio electrónico. 4.1. Relaciones comerciales entre empresas (B2B). 4.2. Relaciones comerciales con clientes (B2C). 4.3. Relaciones y trámites con la administración (B2A).