



Venta de servicios de pastelería

Sku: CT2171

Horas: 23

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Clasificación y características de los servicios en pastelería. 2. Identificación de las fuentes informativas de la oferta de pastelería. 3. Estudio y análisis del entorno. 4. Tipos de tarifas y condiciones de aplicación según nuestro objetivo. 5. Estrategias para la fijación de precios. 6. Tipos de servicios que se pueden ofertar.