



Análisis De La Situación En El Sector De La Pastelería

Sku: CT2173

Horas: 29

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Estudios y análisis de situación del mercado. 1.1. Tendencias. 1.2. Cuotas de mercado. 2. Análisis del sector de restauración. 2.1. Análisis interno. 2.2. Análisis externo. 2.3. Análisis DAFO. 3. Tipos de investigación de mercado. 3.1. Cuantitativa o numérico. 3.2. Cualitativa. 3.3. Documental o de fuentes secundarias. 3.4. Secundaria de marketing. 4. Posicionamiento de una empresa de pastelería. 4.1. Perfil Sociodemográfico de los clientes. 4.2. Purchase Funnel (Túnel de compra). 4.3. Frecuencia de consumo.