Fuentes de información en el comercio internacional.

Sku: CT2183

Horas: 10

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Información de comercio internacional. 1.1. Información comercial de clientes y proveedores internacionales. 1.2. Información de los países de origen y/o destino. 1.3. Información de apoyo a la internacionalización de la empresa. 2. Canales y fuentes de información en el comercio internacional. 2.1. Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX). 2.2. Cámaras de Comercio. 2.3. Oficinas comerciales. 2.4. Asociaciones Empresariales. 2.5. Entidades Financieras. 2.6. Organismos Internacionales. 2.7. Agencia Tributaria. Dirección General de Aduanas. 3. Buscadores y bases de datos online en el comercio internacional. 4. Gestión de la información de comercio internacional. 4.1. Técnicas de archivo y actualización de la información. 4.2. Criterios de organización y archivo de la información. 4.3. Elaboración de bases de datos y aplicaciones informáticas.