



Contexto socioprofesional de las operaciones comercio internacional

Sku: CT2209

Horas: 22

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Contenidos socioculturales y sociolingüísticos en entornos profesionales internacionales. 2. Elementos significativos en las relaciones comerciales y profesionales. 2.1. Registro formal, neutral e informal. 2.2. Relaciones profesionales en distinto grado de formalidad. 2.3. Relaciones con autoridad y la administración. 3. Diferenciación de usos, convenciones y pautas de comportamiento según aspectos culturales de los interlocutores. 3.1. Convenciones sociales: Tabúes relativos al comportamiento. 3.2. Fórmulas de cortesía y tratamiento de uso frecuente. 3.3. Convenciones en la conversación y visitas comerciales: puntualidad, ofrecimientos de comida, tiempo de estancia, expresión de expectativas como anfitrión. 3.4. Comportamiento ritual: celebraciones y actos conmemorativos. 4. Giros y modismos adecuados al contexto del comercio internacional. 5. Aspectos de la comunicación no verbal según el contexto cultural del interlocutor. 5.1. El saludo. 5.2. EL posición del cuerpo y las extremidades. 5.3. La mirada. 5.4. Las diferencias de género. 5.5. Proximidad física y esfera personal.