

## Presentaciones comerciales en inglés

---



**Sku:** CT2210

**Horas:** 23

**Formato:** HTML

### CONTENIDOS

1. Estructuras lingüísticas y léxico habitual en las presentaciones comerciales en inglés. 1.1. Fórmulas de marcadores conversacionales: saludo, presentación, despedida, ayuda, interacción. 1.2. Argumentación comercial y características de los productos. 1.3. Conclusiones, despedida y cierre de las presentaciones comerciales. 2. Redacción y documentación complementaria para reforzar los argumentos de la presentación. 2.1. Elaboración de guiones para la presentación de empresas, productos y/o servicios en ferias, visitas y cartas. 3. Simulación de presentaciones comerciales orales en inglés. 3.1. Contrastes de registros formales e informales y fórmulas habituales. 3.2. Entonación y puntuación discursiva básica.