



Presentaciones comerciales en inglés

Sku: CT2210

Horas: 23

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Estructuras lingüísticas y léxico habitual en las presentaciones comerciales en inglés. 1.1. Fórmulas de marcadores conversacionales: saludo. presentación. despedida. ayuda. interacción. 1.2. Argumentación comercial y características de los productos. 1.3. Conclusiones. despedida y cierre de las presentaciones comerciales. 2. Redacción y documentación complementaria para reforzar los argumentos de la presentación. 2.1. Elaboración de guiones para la presentación de empresas. productos y/o servicios en ferias. visitas y cartas. 3. Simulación de presentaciones comerciales orales en inglés. 3.1. Contrastes de registros formales e informales y fórmulas habituales. 3.2. Entonación y puntuación discursiva básica.