



El sistema de información de mercados (sim)

Sku: CT2216

Horas: 9

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Definición y funciones del SIM. 2. Componentes del SIM. 2.1. El subsistema de datos internos. 2.2. El subsistema de inteligencia del marketing. 2.3. El Subsistema de investigación del marketing. 2.4. El subsistema de apoyo a las decisiones de marketing. 3. Diferencias entre el SIM y la investigación comercial.