



Gestión y archivo de la información de mercados

Sku: CT2218

Horas: 12

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Aplicaciones informáticas para la gestión y archivo de la información de mercados. 1.1. Procesadores de texto. 1.2. Hojas de cálculo. 2. Bases de datos. 2.1. Función y estructura de las bases de datos. 2.2. Pautas para el diseño de nuevas bases de datos. 2.3. Manejo de herramientas de búsqueda, consulta y generación de informes en las bases de datos. 2.4. El Mantenimiento de las bases de datos. 3. Utilización de soportes informáticos para el almacenamiento de datos. 3.1. Tipos de soportes informáticos para el almacenamiento de datos: ventajas y desventajas. 3.2. Establecimiento de sistemas y procedimientos para la realización de copias de seguridad y actualización en soportes informáticos.