



Análisis Del Macroentorno Del Marketing

Sku: CT2220

Horas: 16

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. El entorno macroeconómico. 1.1. Principales indicadores económicos. 1.2. Bloques de integración económica. 1.3. Organismos e instituciones nacionales e internacionales. 1.4. Fuentes de información económica nacionales e internacionales. 1.5. La Balanza de Pagos. 2. El entorno demográfico. 2.1. Principales indicadores demográficos. 2.2. Variables que influyen en el entorno demográfico. 3. El Entorno Cultural. 3.1. Instituciones Sociales. 3.2. Comunicación y lenguaje. 3.3. La estética de los productos. 3.4. La religión. 3.5. Ética y Moral. 3.6. La Marca País. 4. El Entorno Político. 5. El Entorno Legal. 5.1. Los contratos internacionales y los sistemas legales. 5.2. Barreras arancelarias. 5.3. Barreras no arancelarias. 5.4. Los derechos de propiedad industrial e intelectual. 6. El entorno tecnológico. 7. El entorno medioambiental.