



Organización del trabajo de campo en la investigación de mercados

Sku: CT2221

Horas: 6

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Variables a considerar en la planificación del trabajo de campo. 1.1. Cálculo del tiempo necesario para el desarrollo del trabajo. 1.2. Cálculo del número de entrevistadores necesarios. 1.3. Cálculo del coste de las acciones del trabajo de campo. 1.4. Elaboración del presupuesto. 2. El papel de los encuestadores en el desarrollo del trabajo de campo. 2.1. Determinación de las capacidades y habilidades que deben tener los encuestadores. 2.2. Pautas de comportamiento que deben seguir los encuestadores.