



Procedimientos de recogida de información primaria en la investigación de mercados

Sku: CT2224

Horas: 12

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Tipos de procedimiento: la entrevista en profundidad y la observación. 2. Proceso de organización y ejecución de entrevistas en profundidad. 2.1. La preparación de la entrevista en profundidad. 2.2. Selección del entrevistado. 2.3. El guión de la entrevista. 2.4. Tipos de comunicación y barreras. 2.5. Técnicas para superar las barreras. 2.6. Las fases de la entrevista. 3. La observación. 3.1. Tipos de investigación mediante observación. 3.2. La elección del tipo de observación adecuada. 3.3. El diseño del proceso de observación.