



Internacionalización de la empresa

Sku: CT2231

Horas: 9

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. La decisión de internacionalización de la empresa.

- 1.1. Motivos.
- 1.2. Obstáculos.

2. Etapas del proceso de internacionalización.

- 2.1. Exportación ocasional o pasiva
- 2.2. Exportación experimental o activa.
- 2.3. Exportación regular o consolidación.
- 2.4. Establecimiento de subsidiarias comerciales.
- 2.5. Establecimiento de subsidiarias de producción en el exterior.

3. Las variables de marketing en la internacionalización de la empresa.

- 3.1. Definición y alcance del marketing mix.