



Internacionalización de la empresa

Sku: CT2231

Horas: 9

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. La decisión de internacionalización de la empresa.

1.1. Motivos.

1.2. Obstáculos.

2. Etapas del proceso de internacionalización.

2.1. Exportación ocasional o pasiva

2.2. Exportación experimental o activa.

2.3. Exportación regular o consolidación.

2.4. Establecimiento de subsidiarias comerciales.

2.5. Establecimiento de subsidiarias de producción en el exterior.

3. Las variables de marketing en la internacionalización de la empresa.

3.1. Definición y alcance del marketing mix.