



# Internacionalización de la empresa

**Sku:** CT2231

**Horas:** 9

**Formato:** HTML

## CONTENIDOS

### **1. La decisión de internacionalización de la empresa.**

- 1.1. Motivos.
- 1.2. Obstáculos.

### **2. Etapas del proceso de internacionalización.**

- 2.1. Exportación ocasional o pasiva
- 2.2. Exportación experimental o activa.
- 2.3. Exportación regular o consolidación.
- 2.4. Establecimiento de subsidiarias comerciales.
- 2.5. Establecimiento de subsidiarias de producción en el exterior.

### **3. Las variables de marketing en la internacionalización de la empresa.**

- 3.1. Definición y alcance del marketing mix.